

Ristorante Il Giardino Toscano

Mozartova 361

150 00 Praha 5 – Smíchov

e-mail: info@ristoranteilgiardino.cz

www.ristoranteilgiardino.cz

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti MP Development akciová společnost, IČO: 601 94 049, se sídlem Praha 5, Mozartova 261/1, 150 00, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, sp. zn. B 2422 (dále jen „**prodávající**“), která provozuje restauraci **Ristorante Il Giardino Toscano**, na adrese Mozartova 316, 150 00, Praha 5 – Smíchov (dále jen „**restaurace**“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy na prodej dárkových poukazů do restaurace (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové stránce www.ristoranteilgiardino.cz (dále jen „**internetový obchod**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní obchodu**“).
- 1.2. Dárkový poukaz je poukazem určeným k uplatnění pouze v restauraci, v hodnotě a po dobu platnosti uvedené na dárkovém poukazu (dále jen „**dárkový poukaz**“).
- 1.3. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit dárkový poukaz od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.4. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.5. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupující prohlašuje, že se před uzavřením kupní smlouvy seznámil s obsahem obchodních podmínek, souhlasí s nimi a bez výhrad je přijímá. Ve všech případech, které obchodní podmínky neupravují, se smluvní vztah bude řídit příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, jakož i souvisejícími předpisy.
- 1.6. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.7. Znění obchodních podmínek může prodávající kdykoli jednostranně měnit či doplňovat s tím, že aktuální znění obchodních podmínek prodávající bez zbytečného odkladu uveřejní na webové stránce. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek. V případě jakýchkoli změn webového rozhraní obchodu prodávající nenesou odpovědnost za případnou újmu, která kupujícímu vznikne v důsledku toho, že se kupující neseznámil se změnami proto, že webové rozhraní obchodu pravidelně nevyužívá.

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Na základě kupní smlouvy se prodávající zavazuje odevzdat kupujícímu dárkový poukaz a umožnit mu nabýt vlastnické právo k němu. Kupující se zavazuje dárkový poukaz převzít a zaplatit za něj prodávajícímu kupní cenu.
- 2.2. Veškerá prezentace nabízených dárkových poukazů umístěná na webovém rozhraní obchodu, jakož i informace ústní, telefonické či informace získané prostřednictvím reklamních letáků, tisku, elektronické pošty nebo internetu, jsou informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně takto prezentovaných dárkových poukazů. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 2.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o dárkových poukazech, a to včetně uvedení hodnoty jednotlivých dárkových poukazů. Kupní ceny jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Kupní ceny zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány na webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.4. Pro objednání dárkového poukazu vyplní kupující objednávkový formulář na webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 2.4.1. objednávaném dárkovém poukazu (objednávaný dárkový poukaz „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu);
 - 2.4.2. způsobu úhrady kupní ceny dárkového poukazu (standardně lze pouze platební kartou);
 - 2.4.3. a údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného dárkového poukazu (standardně je doručení pouze elektronické);(dále společně jen jako „**objednávka**“).
- 2.5. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Potvrzením vyplněného objednávkového formuláře dojde k vygenerování objednávky, jejíž součástí jsou i tyto obchodní podmínky, s nimiž je kupující povinen se seznámit. V případě, že kupující souhlasí se všemi údaji v objednávce a se zněním těchto obchodních podmínek, objednávku akceptuje kliknutím na tlačítko „Objednávka zavazující k platbě“. Kliknutím na toto tlačítko kupující výslovně bere na vědomí, že se zavazuje k úhradě kupní ceny zboží. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Proávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 2.6. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství objednaných dárkových poukazů, výše celkové kupní ceny, předpokládaných nákladů na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky). Odmítne-li kupující objednávku požadovaným způsobem potvrdit, považuje se objednávka za neprovedenou a kupní smlouva za neuzavřenou.
- 2.7. Smluvní vztah (kupní smlouva) mezi prodávajícím a kupujícím vzniká samotným odesláním objednávky kupujícím (kliknutím na tlačítko „Objednávka zavazující k platbě“) učiněným na webovém rozhraní obchodu. V tomto okamžiku dochází k platnému uzavření kupní smlouvy.
- 2.8. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy.

Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) hradí kupující, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

- 2.9. V případě zrušení objednávky či odstoupení od kupní smlouvy ze strany prodávajícího z jakéhokoli důvodu odešle prodávající případnou platbu zpět kupujícímu.

3. KUPNÍ CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Kupní cena dárkového poukazu (dále jen „**kupní cena**“) uvedená na webovém rozhraní obchodu je nezávazná, přičemž závazná kupní cena dárkového poukazu je sjednána až při uzavření příslušné kupní smlouvy. Kupní cena odpovídá hodnotě dárkového poukazu.

3.2. Kupní cenu a případné náklady spojené s dodáním dárkového poukazu dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- bezhotovostně platební kartou online;
- bezhotovostním převodem na účet prodávajícího č. ú. CZK 5140017333/5500, vedeného u společnosti Raiffeisenbank a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“)

3.3. Jednotlivé způsoby platby mohou být zpoplatněny, přičemž o výši poplatku je kupující informován vždy před potvrzením příslušné objednávky. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, nesmí kupující postoupit žádné pohledávky za prodávajícím třetí osobě.

3.4. Dárkový poukaz je kupujícímu dodán:

3.5. Volba způsobu dodání dárkového poukazu se provádí během vytváření objednávky.

3.6. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do pěti dnů od uzavření kupní smlouvy. Kupující povinen uhradit kupní cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

3.7. Případné slevy z kupní ceny poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

3.8. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Prodávající vystaví kupujícímu daňový doklad – fakturu a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího. Kupující je povinen kupní cenu uhradit v souladu s daňovým dokladem – fakturou.

4. Odstoupení od kupní smlouvy

4.1. Prodávající může od kupní smlouvy odstoupit v případech stanovených občanským zákoníkem a těmito obchodními podmínkami. Kupující je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy pouze v případech stanovených občanským zákoníkem.

4.2. Kupující má právo na odstoupení od kupní smlouvy, přičemž bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobené jeho osobním potřebám. Kupující bere na vědomí, že odstoupit od kupní smlouvy ve lhůtě k tomu určené nelze v případech, kdy před doručením odstoupení prodávajícímu došlo, byť jen k částečnému využití dárkového poukazu.

- 4.3. Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 4.2 obchodních podmínek či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit bez udání důvodu, a to do čtrnácti (14) dnů ode dne převzetí dárkového poukazu kupujícím nebo jím určenou třetí osobou, nebo od převzetí posledního kusu, objedná-li kupující v rámci jedné objednávky více kusů, které jsou dodávány samostatně. Písemné odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím, jenž tvoří přílohu obchodních podmínek. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího.
- 4.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 4.2 obchodních podmínek se kupní smlouva od počátku ruší. Proávající kupujícímu potvrdí přijetí odstoupení od kupní smlouvy a provede deaktivaci dárkového poukazu z důvodu odstoupení od kupní smlouvy. O deaktivaci dárkového poukazu prodávající bez zbytečného odkladu uvědomí kupujícího, a to odesláním emailové zprávy na adresu, na kterou byl dárkový poukaz prodávajícím doručen nebo na adresu kupujícího uvedenou v objednávce.
- 4.5. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 4.2 obchodních podmínek vrátí prodávající všechny peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal, pokud to banka prodávajícího umožňuje. Proávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení dárkového poukazu kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než kupujícímu potvrdí přijetí odstoupení od kupní smlouvy a provede deaktivaci dárkového poukazu z důvodu odstoupení od kupní smlouvy.
- 4.6. Proávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy v případech stanovených občanským zákoníkem a těmito obchodními podmínkami. Proávající má právo odstoupit od kupní smlouvy do doby převzetí dárkového poukazu kupujícímu z jakéhokoli důvodu nebo bez uvedení důvodu. Za odstoupení od kupní smlouvy se považuje i právní jednání prodávajícího spočívající v oznámení kupujícímu, že jím objednaný dárkový poukaz nemůže dodat. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to v hotovosti v provozovně prodávajícího nebo bezhotovostně na účet určený kupujícím.
- 4.7. Je-li společně s dárkovým poukazem poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a kupující je povinen spolu s dárkovým poukazem prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5. PŘEPRAVA A DODÁNÍ DÁRKOVÉHO POUKAZU

- 5.1. Dárkový poukaz bude kupujícímu dodán v závislosti na jím zvoleném způsobu dodání dárkového poukazu dle čl. 3.4 obchodních podmínek. Místem dodání dárkového poukazu je e-mailová adresa uvedená kupujícím v objednávce nebo restaurace. Proávající splní svou povinnost dodat dárkový poukaz kupujícímu v okamžiku předání dárkového poukazu třetí osobě zajišťující jeho doručení kupujícímu.
- 5.2. Dodaný dárkový poukaz je kupující povinen převzít, nestanoví-li tyto obchodní podmínky jinak. Pokud kupující objednaný a řádně dodaný dárkový poukaz nepřevzme, je prodávající oprávněn

odstoupit od kupní smlouvy.

- 5.3. Prodávající je povinen dodat objednaný dárkový poukaz řádně a bez vad. Za řádně plněnou dodávku je považováno i částečné plnění prodávajícího. Kupující je povinen přijmout i částečné plnění prodávajícího, neodporuje-li to povaze závazku nebo účelu kupní smlouvy, pokud tento účel musel být prodávajícímu zřejmý a bude-li prodávajícím upozorněn nejpozději údaji v dodacím listu. Prodávající nahradí kupujícímu případné zvýšené náklady způsobené částečným plněním.
- 5.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno dárkový poukaz doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním dárkového poukazu, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 5.5. Vlastnické právo k dárkovému poukazu přechází z prodávajícího na kupujícího v okamžiku převzetí předmětu prodeje kupujícím či úplným zaplacením kupní ceny, a to okamžikem té události, která nastane později.

6. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

- 6.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 6.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že:
 - 6.2.1. dárkový poukaz má vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu dárkového poukazu a na základě prezentace dárkového poukazu v internetovém obchodě prodávajícího,
 - 6.2.2. se dárkový poukaz hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se dárkový poukaz tohoto druhu obvykle používá,
 - 6.2.3. byl dárkový poukaz doručen v množství, v němž byl objednán, a s vlastnostmi specifikovanými v objednávce, a
 - 6.2.4. dárkový poukaz vyhovuje požadavkům právních předpisů.

Ustanovení čl. 6.2 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost dárkového poukazu liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.

- 6.3. Práva z vadného plnění uplatňuje kupující u prodávajícího na adrese jeho sídla či prostřednictvím elektronických prostředků, a to zasláním reklamačního listu či jiného formuláře pro uplatnění reklamace. Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.
- 6.4. Nebezpečí škody přechází na kupujícího převzetím dárkového poukazu. Týž následek má, nepřevezme-li kupující dárkový poukaz, ač mu s ním prodávající umožnil nakládat. Má-li kupující převzít dárkový poukaz od třetí osoby, přechází na něj nebezpečí škody okamžikem, kdy

mohl s dárkovým poukazem nakládat, ne však dříve než v době určené jako čas plnění. Škoda na věci, vzniklá po přechodu nebezpečí škody na věci na kupujícího, nemá vliv na jeho povinnost zaplatit kupní cenu, ledaže prodávající škodu způsobil porušením své povinnosti.

- 6.5. Projeví-li se vada dárkového poukazu v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že dárkový poukaz byl vadný již při převzetí, ledaže to povaha dárkového poukazu nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže zboží užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně.
- 6.6. Kupující může vytknout vadu, která se projeví u dárkového poukazu v době dvou let od převzetí, ledaže se prodávající s kupujícím dohodnou jinak.
- 6.7. Proávající je povinen vydat spotřebiteli potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. V případě uznané reklamace nahradí prodávající kupujícímu pouze hodnotu řádně reklamovaného dárkového poukazu.

7. PODMÍNKY VYUŽITÍ DÁRKOVÉHO POUKAZU

- 7.1. Dárkový poukaz lze využít pouze pro danou akci daného data uvedeného na voucheru. V případě nevyužití voucheru pro danou akci daného data voucher pozbývá platnosti.
- 7.2. Dárkový poukaz je možné uplatnit pouze v jeho elektronické podobě nebo ve formě originálního tištěného dárkového poukazu předaného kupujícímu.
- 7.3. V případě, kdy dojde k uplatnění dárkového poukazu za poskytnutí služeb v restauraci, je kupující či jakákoliv jiná osoba, která dárkový poukaz uplatňuje, povinen doplatit rozdíl mezi cenou skutečně poskytnutých služeb a hodnotou dárkového poukazu.
- 7.4. Proávající se zavazuje vrátit kupujícímu 90 procent hodnoty voucheru, pokud kupující dá vědět písemnou formou na email: info@ristoranteilgiardino.cz prodávajícímu o nedostavení se (např. z důvodu nemoci) 72 hodin před konáním dané akce. V jiném případě hodnota voucheru propadá ve prospěch prodávajícího.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 8.2. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČO: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 8.3. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 8.4. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává

ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

- 8.5. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu, který je k dispozici na našich webových stránkách společně s tímto dokumentem.

10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 10.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či na telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu viz čl. 9.1 obchodních podmínek.
- 10.2. Kupující může souhlasit s ukládáním tzv. souborů cookies na jeho počítač. Povinnosti prodávajícího, který tyto soubory ukládá na zařízení kupujícího jsou dále upraveny zvláštním dokumentem, který je k dispozici na našich webových stránkách společně s tímto dokumentem.

11. UŽÍVÁNÍ WEBOVÝCH STRÁNEK PRODÁVJÍCÍHO

- 11.1. Prodávající má právo změnit své webové stránky a webové rozhraní obchodu, jejich technické řešení a/nebo uživatelské rozhraní. Prodávající má dále právo omezit nebo přerušit funkčnost webového rozhraní obchodu či přístup k němu na dobu nezbytně nutnou z důvodu jejich údržby, opravy či z jakéhokoli jiného důvodu.
- 11.2. Prodávající je povinen dodržovat při užívání webových stránek prodávajícího právní řád České republiky a odpovídá za jakoukoli škodu, která v důsledku užívání těchto webových stránek vznikne kupujícímu či třetím osobám z důvodů na straně kupujícímu.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Smluvní vztahy vyplývající z těchto obchodních podmínek se řídí právním řádem České republiky, zejména pak občanským zákoníkem. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

- 12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není kupujícímu přístupná.
- 12.4. Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
- 12.5. Obrázky zboží uvedené na webové stránce jsou pouze informativní, vždy má přednost popis dárkového poukazu.
- 12.6. Tyto obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 1. 4. 2023.

Příloha:

Formulář pro odstoupení od kupní smlouvy je dispozici na našich webových stránkách společně s tímto dokumentem.